

## Allegato A



### REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale

Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico Nazionale della  
PAC 2023-2027 per la Regione Puglia (CSR 2023-2027)

Intervento SRG06 "LEADER - Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale".

## GAL TERRE DI MURGIA SCARL

PIANO di AZIONE LOCALE in attuazione della  
STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE

## SISTEMI LOCALI DELLE TERRE DI MURGIA



✓ *Aggiornamento approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 06 Febbraio 2025*

DESCRIZIONE DELLE AZIONI PREVISTE .....	3
AZIONE 1 AZIONE 1 “VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL BINOMIO PRODOTTI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ LOCALI E DEL TERRITORIO GAL” ” .....	ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.
AZIONE 2 SRD14 “INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI .....	14
AZIONE 3 SRE04 “START UP NON AGRICOLE” .....	31
AZIONE 4 SRD03 “DIVERSIFICAZIONE IN INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI” .....	37
AZIONE 5 SRD07 “INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE TURISTICHE E RICREATIVE” .....	32
AZIONE B1 “GESTIONE” .....	39
AZIONE B2 “ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE” .....	ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.
CRONOPROGRAMMA DELLA PREVISIONE DI SPESA DEGLI INTERVENTI PER ANNO .....	47
QUADRO DI RIEPILOGO INDICATORI DI RISULTATO .....	48

**DESCRIZIONE DELLE AZIONI PREVISTE<sup>1</sup>**

La Strategia di Sviluppo Locale (SSL) 2023 - 2027 approvata dal partenariato del "GAL Terre di Murgia", è coerente con il Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 per la Regione Puglia (CSR 2023-2027) – SRG06 "LEADER – Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale".

Quella del GAL Terre di Murgia, **SSL 2023 – 2027 e del relativo Piano di Azione (PdA)**, è una strategia di sviluppo endogeno, integrata ed innovativa, con spiccate caratteristiche multisettoriali, che rinviene da un processo di lungo periodo e che ha interessato di fatto già quattro periodi di Programmazione Comunitaria. Grazie a questa esperienza pluriennale sul territorio di riferimento, il GAL ha visto consolidare definitivamente il suo ruolo socio – economico quale agenzia di sviluppo, nella Programmazione 2014 – 2020, prorogata al 2022, in maniera più che proporzionale rispetto alle programmazioni precedenti. Il GAL non ha svolto unicamente il mero ruolo di "sportello unico periferico", legato alla mera emissione di bandi e alla raccolta di domande di sovvenzioni *standard* o di programmi di organismi superiori. Il valore reale del GAL Terre di Murgia, è stato, e continuerà ad essere, il partenariato, ossia il "capitale umano e sociale", con la sua capacità di "aggregare" la popolazione locale per stimolare idee e produrre congiuntamente progetti, che altrimenti da soli non troverebbero realizzazione, o la cui attuazione sarebbe assai più difficile.

Abbiamo così condiviso con il territorio dell'area GAL di indirizzare la strategia verso **un unico asset strategico**, il "**Terre di Murgia - Club di Prodotto**", **binomio imprescindibile tra prodotti tipici locali e territorio**, in piena continuità con la Programmazione precedente 2014-2022, ma con innovazione nelle azioni e negli interventi, capace di generare un forte impatto sullo sviluppo del territorio, secondo un approccio multisettoriale e integrativo.

Il modello di sviluppo locale integrato proposto con il "*Terre di Murgia - Club di Prodotto*" territoriale, persegue pratiche e prassi in grado di superare il modello tradizionale e obsoleto che vede i territori e il loro relativo sviluppo in chiave "monotematica". Sin dalla Programmazione 2014-2022, l'offerta turistica ed enogastronomica sostenibile e il sistema produttivo locale sono stati intesi come un sistema integrato al fine di favorire la nascita di legami stretti ed efficaci tra servizi turistici e realtà imprenditoriali, agricole ed agroalimentari, nonché artigianato, commercio, associazioni e altre forme di aggregazione, di natura pubblica e privata. Le produzioni tipiche del territorio, i prodotti di qualità, gli investimenti produttivi non agricoli, i servizi e l'artigianato locale, anche in chiave di start up, insieme ai siti ambientali e culturali di particolare pregio, nell'ottica di una offerta multisettoriale sostenibile, diventano un *testimonial* di un *marketing* territoriale connesso, in grado di "attrarre attenzione" e di incrementare il reddito delle imprese.

La SSL 2023/2027, in continuità con la precedente programmazione, è fortemente orientata a garantire, tramite il contenitore di rete territoriale del sopracitato "**Club di Prodotto**", una interconnessione completa tra pubblico e privato, economia, società e ambiente (territori sostenibili) e, quindi, a:

1. valorizzare l'ambiente in quanto "elemento distintivo" del territorio, garantendo al contempo la tutela e la salvaguardia delle risorse naturali e del patrimonio (sostenibilità ambientale);
2. produrre e mantenere all'interno del territorio il massimo del valore aggiunto combinando efficacemente le risorse e favorendo la competitività delle aziende dei sistemi produttivi locali e degli altri settori economici, al fine di valorizzare la specificità dei prodotti e dei servizi territoriali (sostenibilità economica);
3. intervenire insieme, efficacemente, attraverso una sinergia partecipata e trasparente di tutti gli attori del tessuto economico-sociale, compresa la componente lavorativa (sostenibilità sociale)

<sup>1</sup> Rappresentare un quadro di insieme delle azioni (ordinarie e specifiche) previste

4. costruire un nuovo modello di comunità e di bene comune: infrastrutture materiali per spazi collettivi, servizi e beni per la collettività e immateriali che mettano in comunicazione persone, idee, processi e risorse, producendo inclusione e migliorando il sistema dei servizi di base, di accoglienza ed il business per le imprese (territori intelligenti).

Il percorso di coproduzione territoriale ed il bagaglio di esperienze dello stesso GAL in qualità di agenzia di sviluppo locale, ha costituito il punto di partenza per la definizione della SSL 2023-2027 che, alla luce delle già menzionate considerazioni, persegue l'**OBIETTIVO STRATEGICO GENERALE** di:

**CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO LOCALE SOSTENIBILE, ATTRAVERSO L'AUMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI, DEI SETTORI AGRICOLI ED EXTRA – AGRICOLI, DELL'INCLUSIONE SOCIALE E DELL'OFFERTA TURISTICA ENOGASTRONOMICA**

La Strategia 2023-2027 è finalizzata, pertanto, al raggiungimento dei seguenti **Obiettivi Specifici (OS.SP.)** di intervento:

**OS.SP.1:** Promuovere un sistema di promozione territoriale integrato, prodotti di qualità - territorio e accoglienza a valere del *"Terre di Murgia - Club di Prodotto"*

**OS.SP.2:** Accrescere la competitività del tessuto imprenditoriale locale, le opportunità di occupazione e inclusione sociale, in un'ottica integrata di *"Rete territoriale innovativa, integrata e multisettoriale"*

**OS.SP.3:** Accrescere gli interventi sulle infrastrutture del patrimonio rurale del territorio, migliorandone servizi di base, *"spazi collettivi e accoglienza"*

Il relativo **Piano di Azione** (PdA) del GAL Terre di Murgia Scarl si articola in 2 Sotto-Interventi ovvero:

- **Sotto-Intervento A "Sostegno alle strategie di sviluppo locale"**
- **Sotto-Intervento B "Animazione e gestione delle strategie di sviluppo locale"**

**SOTTO – INTERVENTO A "SOSTEGNO ALLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE"**

Il **Sotto-Intervento A "Sostegno alle strategie di sviluppo locale"** è articolato in complessive **5 Azioni**, di cui n. 4 Azioni ordinarie e n. 1 Azione specifica, le quali contribuiscono al raggiungimento dell'Obiettivo Strategico Generale della SSL e degli obiettivi specifici.

Di seguito si fornisce la descrizione della scelta delle Azioni previste, in funzione degli obiettivi specifici da perseguire:

**OS.SP.1:** Promuovere un sistema di promozione territoriale integrato, prodotti di qualità -territorio e accoglienza a valere del *"Terre di Murgia - Club di Prodotto"*

L'obiettivo - specifico OS.SP.1 sarà perseguito attraverso l'attivazione della seguente **Azione specifica**:

- **AZIONE 1 "Valorizzazione e promozione del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e del territorio Gal"**.



**OS.SP.2:** Accrescere la competitività del tessuto imprenditoriale locale, le opportunità di occupazione e inclusione sociale, in un’ottica integrata di **“Rete territoriale innovativa, integrata e multisettoriale”**

L’obiettivo specifico OS2 sarà perseguito attraverso la combinazione delle seguenti **Azioni ordinarie**:

- **Azione 2 – SRD14 “Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali”**
- **Azione 3 – SRE04 “Start up non agricole”**
- **Azione 4 – SRD03 “Diversificazione in investimenti produttivi non agricoli in aree rurali”.**

**OS.SP.3:** Accrescere gli interventi sulle infrastrutture del patrimonio rurale del territorio, migliorandone servizi di base, **“spazi collettivi e accoglienza”**

L’obiettivo specifico OS3 sarà perseguito attraverso l’attivazione della seguente **Azione ordinaria**:

- **Azione 5 – SRD07 “Investimenti in infrastrutture del patrimonio rurale”.**

La SSL ed il relativo PdA trovano coerenza e piena attuazione in **due Ambiti tematici – AT** individuati in piena condivisione con le Comunità locali, tra quelli previsti nell’ambito del Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 per la Regione Puglia (CSR 2023-2027) – SRG06 “LEADER – Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale”.

Gli stessi AT individuati, di seguito meglio specificati, sono funzionali e coerenti ai fabbisogni del territorio **FB**, ed atti a sviluppare una **SSL** (Strategia di Sviluppo Locale) capace di generare modelli progettuali sostenibili in termini di ricadute sul territorio, nel medio e lungo periodo:



Fattore trasversale dell’attuazione delle opportunità identificate negli AT scelti sarà l’innovazione ed il consolidamento di sistemi integrati di sviluppo territoriale di già attuati nella precedente Programmazione – 2014/2022, senza crearne altri, ma implementando ed integrando l’esistente, come metodo e modelli di sviluppo, aggiornando azioni ed interventi, il tutto a valere sulla competitività territoriale, sui servizi alle PMI ed il sistema produttivo, sulle attività svolte in ambito turistico. In sostanza il territorio chiede di continuare ad adottare approcci di sistema ancora più **innovativi, integrati e multisettoriali**.

Di seguito si riporta il quadro di insieme del Piano di Azione (PdA) inerente agli Ambiti Tematici – AT individuati, articolati per Obiettivi della SSL e declinati nelle rispettive Azioni:

OBIETTIVO GENERALE SSL –	OBIETTIVI SPECIFICI SSL – OB.SP.	AMBITO TEMATICO - AT	AZIONI_SSL
<b>CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO LOCALE SOSTENIBILE, ATTRAVERSO L' AUMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI, DEI SETTORI AGRICOLI ED EXTRA – AGRICOLI, DELL' INCLUSIONE SOCIALE E DELL' OFFERTA TURISTICA ENOGASTRONOMICA</b>	<b>OS.SP.1</b> - Promuovere un sistema di promozione territoriale integrato, prodotti di qualità - territorio e accoglienza a valere del <b>“Terre di Murgia - Club di Prodotto”</b>	<b>AT02</b> - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	<b>Azione 1</b> “Valorizzazione e promozione del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e del territorio GAL”
	<b>OS.SP.2</b> - Accrescere la competitività del tessuto imprenditoriale locale, le opportunità di occupazione e inclusione sociale, in un’ottica integrata di <b>“Rete territoriale innovativa, integrata e multisettoriale”</b>	<b>AT02</b> - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari  <b>AT03</b> “Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi”	<b>Azione 2 – SRD14</b> “Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali”  <b>Azione 3 – SRE04</b> “Start up non agricole”  <b>Azione 4 – SRD03</b> “Diversificazione in investimenti produttivi non agricoli in aree rurali”
	<b>OS.SP.3</b> – Accrescere gli interventi sulle infrastrutture del patrimonio rurale del territorio, migliorandone servizi di base, <b>“spazi collettivi e accoglienza”</b>	<b>AT03</b> “Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi”	<b>Azione 5 – SRD07</b> “Investimenti in infrastrutture del patrimonio rurale”

**SOTTO – INTERVENTO B “ANIMAZIONE E GESTIONE DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE”**

Il Sotto-Intervento B “Animazione e gestione delle strategie di sviluppo locale” è articolato in complessive n. 2 Azioni e, in particolare:

- **Azione B1** “Gestione”;
- **Azione B2** “Animazione e comunicazione”.

## AZIONE 1 “VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL BINOMIO PRODOTTI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ LOCALI E DEL TERRITORIO GAL”

### TIPOLOGIA AZIONE

- AZIONE ORDINARIA  
 AZIONE SPECIFICA

### Elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria

La presente Azione si configura come azione specifica in quanto è caratterizzata da **elementi di contenuto e attuativi differenti rispetto alle azioni ordinarie previste nel PSP PAC 2023-2027.**

Si giustifica il ricorso all'azione specifica per la realizzazione della presente Azione, in quanto rappresenta una specifica esigenza del territorio GAL (vedasi paragrafo 3 della presente scheda), che non era possibile soddisfare con l'attuazione delle azioni ordinarie previste nel PSP PAC 2023/2027.

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- Principale: AT2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari**  
 **Secondario: AT3 - Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi**

### TIPO DI INTERVENTO

Cooperazione – Art. 77 Reg. (UE) n. 2115/2021.

### INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI di cui al punto O.1)

### MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- REGIA DIRETTA  
 CONVENZIONE  
 BANDO  
 MISTA

### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

L'Azione sarà attuata nel territorio di competenza del GAL Terre di Murgia: Altamura, Santeramo in Colle, Cassano delle Murge, Bitetto, Sannicandro di Bari, Toritto.

### 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI

#### Codice + descrizione dell'Obiettivo specifico (OS) della SSL

OS1 - Promuovere un sistema di marketing territoriale integrato, valorizzando il connubio prodotto-territorio

#### Codice + descrizione dell'Obiettivo specifico (OS) della PAC

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile
<b>Codice + descrizione dell'Obiettivo trasversale (OG) della SSL</b>
OG1 - Favorire un percorso di sviluppo sostenibile, intelligente e inclusivo delle realtà socio-economiche del territorio, sostenendo e valorizzando le sue componenti endogene

### 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE<sup>2</sup>

La presente Azione contribuisce ai Fabbisogni FB01, FB03, FB08, FB09, in linea con l'Obiettivo Specifico 1 della SSL:

**FB01** - Consolidare gli effetti positivi generati dal "Terre di Murgia - Club di prodotto" rafforzando la competitività dell'imprenditoria rurale e del territorio, mediante processi a forte carattere innovativo, integrativo e multisettoriale, attraverso la cooperazione e l'asset prodotti tipici locali/territorio

**FB03** - Sviluppare efficaci attività di comunicazione e informazione nei confronti degli operatori dell'area GAL e la collettività per valorizzare e diffondere le produzioni di qualità locali e il binomio prodotti tipici locali/territorio

**FB08** – Rafforzare la politica di marketing territoriale in forma unitaria, brand unitario, calendario unico degli eventi, "Terre di Murgia - Club di prodotto" che vede il binomio imprescindibile, prodotti tipici locali e territorio

**FB09** – Destagionalizzare, ovvero favorire un'offerta turistica integrata e sostenibile, per tutto l'anno, attraverso l'asset prodotti tipici locali e territorio

COERENZA CON LE ESIGENZE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE PAC ITALIA				
Codice	Descrizione	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP	Affrontata nella SSL
E3.3	Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali	Qualificante	Si	No
E3.4	Promuovere l'innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare	Qualificante	Si	No
E3.5	Accrescere l'attrattività dei territori	Qualificante	Si	Si

<sup>2</sup> Per quanto riguarda l'assegnazione da parte del GAL Terre di Murgia di una classe di priorità alle esigenze del PSN, il metodo utilizzato ha avuto come base i documenti strategici nazionali (PSP) e regionali (CSR) e le connessioni esistenti tra le esigenze nazionali e regionali ed i fabbisogni locali dell'area del GAL Terre di Murgia. Tali valutazioni sono state realizzate attraverso una scala con 4 valori qualitativi - Strategico, Qualificante, Complementare, Specifico.

In particolare, le esigenze vengono definite:

- **Strategico:** quando le esigenze del PSN PAC Italia possono essere correlate quantomeno con un fabbisogno locale dell'area del GAL Terre di Murgia di "massima importanza";
- **Qualificante:** quando le esigenze del PSN PAC Italia sono legate ad un fabbisogno locale dell'area del GAL Terre di Murgia considerato "molto importante";
- **Complementare:** quando le esigenze del PSN PAC Italia sono correlate con un fabbisogno locale dell'area del GAL Terre di Murgia "importante";
- **Specifiche:** quando le esigenze del PSN PAC Italia sono indirettamente correlate con un fabbisogno locale dell'area del GAL Terre di Murgia. La relativa minore importanza di tali esigenze è motivata dal fatto che queste enfatizzano aspetti già presi in considerazione da altre esigenze.

E3.6	Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si
E3.7	Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si
E3.8	Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali	Complementare	Si	Si

**4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)**

Codice	Descrizione	Quantificazione obiettivo per anno						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
R.40	Transizione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate	0	0	1	0	0	0	1

**5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO**

**5.1 Finalità e descrizione generale**

L'area interessata dalla Strategia di Sviluppo Locale 2023/2027 del Gal Terre di Murgia, comprende il territorio amministrativo di **6 comuni**, ricadenti nella provincia di Bari, Altamura, Bitetto, Cassano delle Murge, Sannicandro di Bari, Santeramo in Colle e Toritto.

Le **produzioni tipiche** rappresentano un elemento imprescindibile per stimolare azioni di sviluppo e di marketing nell'Area GAL, essendo indissolubilmente legate all'identità del territorio. Uno degli obiettivi primari della promozione e della valorizzazione degli stessi è quello di contribuire al rafforzamento del legame tra agricoltura di qualità e valorizzazione del territorio, creando opportunità per il turismo sostenibile e per i servizi alla comunità. In tale ottica si intendono privilegiare le piccole e medie imprese che metteranno in campo attività extra-agricole in un'ottica di sistema produttivo locale integrato da attività relative al turismo enogastronomico, all'agri-artigianato, al commercio locale a Km 0, alla didattica, alla cultura memoriale e alla fruizione creativa, con particolare attenzione all'educazione alimentare ed ambientale, binomio inscindibile per una migliore qualità della vita per la popolazione del territorio GAL. Con tali iniziative, che vedono protagoniste le eccellenze agroalimentari locali, si intendono innescare dinamiche attive di crescita e sviluppo integrato di imprenditorialità anche nell'ambito della conservazione, trasformazione e distribuzione di prodotti enogastronomici integrati, in un'ottica di **"paniere del Territorio"**.

Nello specifico, il GAL Terre di Murgia presenta un paniere di eccellenze enogastronomiche, tra le quali spiccano quattro prodotti a marchio D.O.P (Pane di Altamura D.O.P., Olio Extra Vergine di Oliva Terra di Bari DOP, Canestrato Pugliese D.O.P., Mozzarella di Gioia del Colle DOP), uno a marchio I.G.P. (Lenticchia di Altamura I.G.P.) e due a marchio D.O.C. (Vini "Gravina" e "Gioia del Colle"), postulando che le DOC dal 2010 sono ormai inglobate nel marchio Comunitario DOP. A queste produzioni vanno aggiunti la mandorla "Filippo Cea", presidio Slow Food, il "Fungo Cardoncello", inserito nell'elenco dei prodotti tipici da tutelare dall'estinzione (G.U. repubblica Italiana 147 del 27/06/2007), il cece rosso liscio e quello nero della Murgia carsica, detto "cece nero di Cassano", la mandorla delle varietà "Antonio De Vito" e "Genco", la cervellata di Toritto, e la cultivar di oliva dolce da mensa denominata "Termite di Bitetto", il cui riconoscimento DOP è in corso.

Nel territorio di Altamura, in particolare, troviamo importanti realtà nel settore della molitura, della produzione di paste e prodotti da forno, che assorbono la quasi totalità delle disponibilità di frumento del territorio, fornendo la materia prima per la produzione del "Pane di Altamura DOP".

Il GAL figura inoltre tra i soci costitutori e promotori dell'Associazione di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura che ha ottenuto ufficialmente l'iscrizione della denominazione "Lenticchia di Altamura" nel registro europeo delle Indicazioni Geografiche. La "Lenticchia di Altamura IGP" viene prodotta in un areale che comprende 19 Comuni distribuiti su 2 Regioni, quali Puglia e Basilicata, tra i quali tre ricadono nel territorio del GAL, ossia Altamura, Santeramo in Colle e Cassano delle Murge. Sempre per il Comune di Altamura da non dimenticare il "pallone di Gravina", formaggio a forma sferica tipico dell'Alta Murgia e dal 2012 Presidio Slow Food.

In merito all'olivicultura è sicuramente degno di menzione l'"Olio Extra Vergine di Oliva Terra di Bari DOP". La zona di coltivazione delle olive destinate alla produzione di quest'olio abbraccia, tra gli altri, il territorio di tutti i 6 Comuni compresi all'interno del GAL Terre di Murgia (Altamura, Bitetto, Santeramo in Colle, Toritto, Cassano delle Murge e Sannicandro di Bari).

Nel territorio di Bitetto e di quello dei Comuni limitrofi, quali Sannicandro di Bari e Toritto, vi è la presenza di una particolare cultivar di oliva dolce da mensa, ricercatissima sui mercati della provincia barese e annoverata fra le cultivar di maggior spicco e potenzialità, denominata Termite di Bitetto, in corso di riconoscimento della DOP, con oltre 700 aziende agricole dedite alla produzione.

Nell'agro di Toritto si sviluppano le colture autoctone di mandorla "Antonio De Vito", "Genco" e "Filippo Cea" (di cui sopravvive la pianta "madre" in contrada Matine di Toritto), presidio Slow Food dal 2004. Oltre all'ormai consolidato impiego nelle preparazioni dolciarie, in risposta ai sempre più frequenti casi di malattie metaboliche (intolleranza al lattosio) e alle richieste di una fetta di mercato in continua espansione, qual è quella dei consumatori vegetariani o comunque attenti al consumo di prodotti ecosostenibili e di qualità, è stata avviata la lavorazione del latte di mandorla "Filippo Cea" per la produzione di alternative vegetariane alle classiche produzioni lattiero-casearie.

La Strada dei Vini DOC (DOP) della Murgia Carsica si sviluppa in quell'area di produzione posta a Nord Ovest e a Sud Est della Puglia centrale che si articola nella Provincia di Bari e comprende, tra gli altri, i territori dei comuni dell'Area GAL, quali Altamura, Cassano Murge, Santeramo in Colle e Sannicandro. Tale ambito territoriale è delimitato dai disciplinari di produzione dei vini a denominazione di origine controllata "Gravina" e "Gioia del Colle". Quest'ultimo comprende nove tipologie di vini: Bianco, Rosso, Rosso Riserva, Rosato, Primitivo, Aleatico Dolce Naturale.

Per il Comune di Santeramo si annoverano, oltre ai prodotti di già sopra menzionati, anche la tipicità della carne ai fornelli, ormai tradizione tipica del territorio, elemento attrattore di visitatori e turisti enogastronomici.

Nel programma d'azione Agenda 2030, tra gli aspetti economici del suo obiettivo numero 2 troviamo il raddoppiamento della produttività agricola e del reddito dei piccoli agricoltori nell'ottica di un'agricoltura sostenibile, unitamente all'aumento del reddito degli stessi produttori di cibo su piccola scala, attraverso un accesso sicuro ed equo a risorse, input produttivi, conoscenze, servizi finanziari, mercati e opportunità per valore aggiunto e occupazioni non agricole. In piena adesione a questo obiettivo, il "Terre di Murgia - Club di prodotto", che ha avuto la sua prima fase di avvio e lancio in occasione della Programmazione GAL 2014 - 2022, nel quale confluiscono le produzioni di qualità dell'Area, nonché l'indotto economico e turistico associato, prevede una serie di azioni specifiche, integrate e multisettoriali, volte a continuare nell'implementazione del piano di marketing territoriale che faccia emergere la forte identità rurale locale, quale punto di forza strategico e distintivo, nonché a definire un nuovo posizionamento territoriale anche in chiave turistica "a forte connotazione rurale". Infatti, con il progetto a gestione diretta "Club di prodotti enogastronomici" di cui all'Intervento 3.2 del PAL 2014-2020, in corso di attuazione finale, abbiamo:

- identificato e mappato le produzioni agroalimentari di qualità locali e il patrimonio naturale, storico-culturale, al fine di individuare elementi di riconoscibilità del territorio;
- realizzato il Marchio collettivo territoriale "Terre di Murgia – Club di Prodotto";
- contribuito a realizzare una *Brand Identity* e azioni di promozione;

Con la SSL 2023-2027 è, pertanto, imprescindibile continuare tale percorso attraverso la realizzazione di un progetto a regia diretta GAL di promozione del binomio “**prodotto di qualità locale-territorio**” attraverso il sostegno ad una unica *Destination Management Company (DMC)* che possa commercializzare e promuovere in modo coordinato e unitario l’offerta completa del territorio dell’area GAL.

In particolare, si prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- a. realizzazione di un piano di promozione del binomio “prodotto di qualità locale-territorio” dell’area GAL attraverso attività di consultazione e confronto con operatori del settore agroalimentare e del turismo;
- b. realizzazione di azioni di marketing e promozionali del territorio GAL e dei suoi prodotti tipici locali, per intercettare turismo di prossimità e turistici a livello nazionale e internazionale, attraverso organizzazione di eventi;
- c. azioni di incoming tematici ed educational rivolti a buyers, giornalisti e operatori del settore enogastronomico e turistico da realizzarsi sul territorio del GAL per valorizzare e promuovere in Italia ed all’estero il territorio dell’area GAL e i suoi prodotti agroalimentari tipici di qualità (promozione del binomio “prodotto di qualità locale-territorio”).

Si specifica che le suddette attività non sono rivolte ad un mercato, non hanno rilevanza economica ma **perseguono l’obiettivo generale dello sviluppo locale, con ricadute sulla collettività del territorio GAL nel suo complesso. Pertanto, le suddette attività non generano un rendimento diretto o un aumento della produttività per le aziende del territorio GAL, ma trattasi di azioni di natura trasversale rivolte alla popolazione del territorio GAL.**

Le finalità del presente progetto a regia diretta GAL sono:

- migliorare il posizionamento sul mercato del territorio GAL e dei suoi prodotti agroalimentari di qualità;
- consolidare le filiere agroalimentari dei prodotti di qualità;
- aumentare il grado di conoscenza e il consumo dei prodotti di qualità dell’area GAL da parte dei consumatori sul mercato interno all’Unione;
- migliorare la risposta dell’agricoltura dell’Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi gli alimenti di qualità elevata, sani e nutrienti prodotti in maniera sostenibile, la riduzione degli sprechi alimentari;
- aumentare la competitività e l’attrattività del territorio, promuovendo il binomio prodotto-territorio.

## 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Tutta l’azione risponde ai fabbisogni locali della SSL:

**FB01** - Consolidare gli effetti positivi generati dal “Terre di Murgia - Club di prodotto” rafforzando la competitività dell’imprenditoria rurale e del territorio, mediante processi a forte carattere innovativo, integrativo e multisettoriale, attraverso la cooperazione e l’asset prodotti tipici locali/territorio

**FB03** - Sviluppare efficaci attività di comunicazione e informazione nei confronti degli operatori dell’area GAL e la collettività per valorizzare e diffondere le produzioni di qualità locali e il binomio prodotti tipici locali/territorio

**FB08** – Rafforzare la politica di marketing territoriale in forma unitaria, brand unitario, calendario unico degli eventi, “Terre di Murgia - Club di prodotto” che vede il binomio imprescindibile, prodotti tipici locali e territorio

**FB09** – Destagionalizzare, ovvero favorire un’offerta turistica integrata e sostenibile, per tutto l’anno, attraverso l’asset prodotti tipici locali e territorio

Tutta l’azione risponde ai fabbisogni di intervento delineati nelle esigenze del PSN PAC Italia:

- E3.5 Accrescere l’attrattività dei territori;
- E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali;

- E3.7 Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali.

### 5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento dei risultati di cui all'indicatore R.40.

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

La presente Azione sarà implementata in maniera autonoma e non è direttamente correlata con altre azioni della SSL.

Inoltre, la presente Azione è correlata con il PO FESR 2021-2027, Obiettivo Specifico 1.3 Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi, Azione 1.10 Interventi per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi.

### 5.5 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Non applicabile in quanto l'intervento è realizzato a regia diretta GAL.

### 5.6 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Non applicabile in quanto l'intervento è realizzato a regia diretta GAL.

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

#### Forme di sostegno

- Sovvenzione  
 Strumento finanziario

#### Tipi di pagamento

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario  
 costi unitari  
 somme forfettarie  
 finanziamento a tasso fisso

#### Gamma del sostegno

**100%** del costo totale ammissibile

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse finanziarie destinate per la presente Azione sono pari ad **€ 620.000,00**.

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

- Sì  No  Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE:

Il GAL Terre di Murgia attua il presente intervento solo ai prodotti che rientrano nel campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- Notifica  GBER  ABER  De Minimis

Numero del procedimento aiuti di Stato:

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato.

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)**

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024-2029
<b>Azione 1</b> <i>“Valorizzazione e promozione del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e territorio dell’area GAL”</i>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)	€ 0,00	€ 0,00	€ 620.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 620.000,00
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)							
	Output O <sup>3</sup> .32 (unità: Operazioni)	0	0	1	0	0	0	1

<sup>3</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico “Cover Note”). Tuttavia, per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**AZIONE 2 SRD14 "INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI****TIPOLOGIA AZIONE**

- AZIONE ORDINARIA  
 AZIONE SPECIFICA

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

- Principale: AT2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari  
 Secondario: AT3 - Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

**TIPO DI INTERVENTO**

Investimenti – Art. 73 Reg. (UE) n. 2115/2021.

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE**

O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

- REGIA DIRETTA  
 CONVENZIONE  
 BANDO  
 MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

L’Azione sarà attuata nel territorio di competenza del GAL Terre di Murgia: Altamura, Santeramo in Colle, Cassano delle Murge, Bitetto, Sannicandro di Bari, Toritto.

**2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI**

<b>Codice + descrizione dell’Obiettivo specifico (OS) della SSL</b>
OS2 - Accrescere le opportunità di occupazione, l’inclusione sociale e la diversificazione e sviluppo di nuove attività e imprese
<b>Codice + descrizione dell’Obiettivo specifico (OS) della PAC</b>
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile
<b>Codice + descrizione dell’Obiettivo trasversale (OG) della SSL</b>
OG - Contribuire allo sviluppo locale sostenibile, attraverso l’aumento della competitività delle imprese e dei territori, dei settori agricoli ed extra – agricoli, dell’inclusione sociale e dell’offerta turistica enogastronomica
<b>Codice + descrizione dell’Obiettivo trasversale (OG) della PAC</b>

XCO Obiettivo trasversale di ammodernamento del settore, promuovendo e condividendo conoscenze, innovazioni e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali e incoraggiandone l'utilizzo

### 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

La presente Azione contribuisce ai seguenti Fabbisogni, in linea con l'Obiettivi specifico 2 della SSL:

**FB01** - Consolidare gli effetti positivi generati dal "Terre di Murgia - Club di prodotto" rafforzando la competitività dell'imprenditoria rurale e del territorio, mediante processi a forte carattere innovativo, integrativo e multisettoriale, attraverso la cooperazione e l'asset prodotti tipici locali/territorio

**FB02** - Favorire la creazione di nuove imprese o il potenziamento di imprese esistenti, anche attraverso lo sviluppo e la nascita di start – up

**FB03** - Sviluppare efficaci attività di comunicazione e informazione nei confronti degli operatori dell'area GAL e la collettività per valorizzare e diffondere le produzioni di qualità locali e il binomio prodotti tipici locali/territorio

**FB04** – Implementare le dinamiche di supporto e crescita delle attività connesse all'agricoltura, quale fattore strategico per lo sviluppo locale dei prossimi anni, in continuità con la Programmazione 2014 - 2022.

**FB05** – Migliorare la fruibilità dei territori rurali e del relativo patrimonio naturale e storico culturale, sviluppando accoglienza, servizi ed ospitalità

**FB09** – Destagionalizzare, ovvero favorire un'offerta turistica integrata e sostenibile, per tutto l'anno, attraverso l'asset prodotti tipici locali e territorio

COERENZA CON LE ESIGENZE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE PAC ITALIA				
Codice	Descrizione	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP	Affrontata nella SSL
E3.3	Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si
E3.5	Accrescere l'attrattività dei territori	Qualificante	Si	Si
E3.6	Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si

### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)

Codice	Descrizione	Quantificazione obiettivo per anno						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
<b>R.37</b>	Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali: Posti di lavoro creati e/o mantenuti nell'ambito di progetti finanziati	0	0	0	10	10	10	<b>30</b>
<b>R.39</b>	Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create e sostenute grazie ai finanziamenti a titolo della PAC	0	0	0	10	10	4	<b>49</b>

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale

La presente Azione, in continuità con la programmazione 2014/2020 in fase di chiusura, è volta a sostenere investimenti per la nascita di imprese e/o diversificazione di quelle esistenti nei settori chiave ed emergenti dell'economia rurale, con l'intento di aumentare l'attrattività dell'area GAL e contribuire ad una maggiore competitività del tessuto socio-economico, rivitalizzando il mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

L'incremento negli ultimi anni della domanda turistica, la forte identità artigianale e agroalimentare tipica locale, le risorse paesaggistiche e culturali, il patrimonio rurale di elevato pregio, la crescente domanda di servizi sociali e culturali costituiscono quelle opportunità che possono essere utilizzate per creare nuova occupazione e modelli di *business* di successo, puntando su due aspetti fondamentali: qualità e innovazione.

Favorire politiche di supporto alla creazione di nuove attività o diversificazione di quelle esistenti, in particolare per le nuove generazioni è, quindi, fondamentale per garantire un futuro socio-economico durevole e sostenibile all'area GAL.

Per tali motivazioni e sulla base delle esperienze pregresse del GAL nella gestione di Azioni simili alla presente Azione, sia nel PSL 2007-2013 che nel PAL 2014-2020, si vuole ulteriormente stimolare la nascita di un'imprenditorialità giovane e dinamica, orientata al mercato, ai bisogni della collettività e in grado di utilizzare tutte le potenzialità economiche, ambientali e territoriali dell'area GAL per produrre reddito e nuova occupazione.

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

In merito al rilievo strategico del PdA *"contribuire allo sviluppo locale sostenibile, attraverso l'aumento della competitività delle imprese e dei territori, dei settori agricoli ed extra – agricoli, dell'inclusione sociale e dell'offerta turistica enogastronomica"* e la declinazione nei suoi Obiettivi Specifici, la presente azione contribuisce al raggiungimento dell'OS.SP.2 *"Accrescere la competitività del tessuto imprenditoriale locale, le opportunità di occupazione e inclusione sociale, in un'ottica di Rete territoriale innovativa, integrata e multisettoriale"*, oltre che ai Fabbisogni della SSL, **FB01, FB02, FB03, FB04, FB05, FB09**.

Tutti gli investimenti previsti rispondono direttamente ai fabbisogni di intervento delineati nelle esigenze:

- 3.3: Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali;
- 3.5: Accrescere l'attrattività dei territori;
- 3.6: Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali.

### 5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento dei risultati di cui agli indicatori R.37 e R.39.

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

Gli investimenti supportati con la presente Azione si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altre Azioni del presente Piano destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità dell'area GAL Terre di Murgia.

In particolare, da questo punto di vista, questo intervento agirà sinergicamente con l'Azione per il sostegno agli investimenti per la diversificazione destinato alle aziende agricole (*ndr* Azione 4 SRD03) e con l'Azione tesa a supportare l'avvio di attività extra agricole (*ndr* Azione 3 SRE04).

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l'attuazione del PdA del GAL, la presente Azione sarà combinata con l'Azione 3 SRE04 "Start-up non agricole" attraverso la modalità "pacchetto integrato" e, pertanto, entrambe le Azioni saranno gestite con un unico bando pubblico.

In quest'ultimo caso, le modalità di esecuzione del pacchetto integrato e le Azioni inserite all'interno dello stesso sono definite come segue:

- AZIONE 2 SRD14 "Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali"
- AZIONE 3 SRE04 "Start up non agricole"

### 5.5 Principi di selezione

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- Tipologia di beneficiario (es. giovani, donne, etc...);
- Localizzazione geografica (aree rurali, interventi realizzati in centri storici, in aree urbane e periurbane, in siti Natura 2000, etc...)
- Tipologia di attività economica (es. accoglienza, ristorazione, etc...);
- Tipologia di settore (es. artigianato, commercio, servizi, etc...);
- Tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, etc...).

### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari (CRB)

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CR01:** Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'allegato I del Reg. (UE) n. 702 del 25.06.2014 ABER, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003;
- **CR02:** I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00;
- **CR03:** I beneficiari devono avere un codice ATECO riportato nella tabella di declinazione delle scelte del GAL Terre di Murgia;
- **CR04:** I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa nel territorio del GAL Terre di Murgia (Altamura, Santeramo in Colle, Cassano delle Murge, Bitetto, Sannicandro di Bari, Toritto)

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento (CRI)

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CRI01:** Sono ammissibili gli investimenti realizzati nel territorio di competenza del GAL Terre di Murgia (Altamura, Santeramo in Colle, Cassano delle Murge, Bitetto, Sannicandro di Bari, Toritto);
- **CRI02:** Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;
- **CRI03:** Gli interventi devono essere finalizzati all'esercizio delle attività sostenute sul territorio di competenza del GAL Terre di Murgia;
- **CRI04:** Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;
- **CRI05:** Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali il contributo pubblico sia inferiore all'importo minimo di 12.500,00 euro;
- **CRI06:** Per le medesime finalità di cui al criterio precedente non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali il contributo pubblico sia superiore all'importo massimo di 45.500,00 euro;
- **CRI07:** Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata al GAL Terre di Murgia dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate

prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dal GAL Terre di Murgia non superiore a 12 mesi.

- **CR12:** "Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata all'autorità di gestione dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia in relazione alle disposizioni della Autorità di Gestione Regionale, possono essere stabiliti, nei documenti attuativi, termini più restrittivi, considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della predetta domanda da parte dell'Autorità di Gestione competente.
- Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dalle stesse autorità di gestione non superiore a 24 mesi"

#### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

- **IM01** Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dal GAL Terre di Murgia Scarl, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- **IM02:** Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di 5 anni a partire dall'erogazione del saldo finale;
- **IM03:** Non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

#### 5.09 Altri obblighi (OB)

**OB01:** Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129.

### 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

#### Forme di sostegno

- Sovvenzione
- Strumento finanziario

#### Tipi di pagamento

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- costi unitari
- somme forfettarie
- finanziamento a tasso fisso

#### Gamma del sostegno

Il **50%** del costo totale ammissibile (*cf.* Reg. UE n. 2115/2021, art. 73 paragrafo 4).

Prevedibile un sostegno a fondo perduto del 50% sull'importo complessivo degli investimenti candidati ammissibili a contributo pari ad un massimo di € 70.000,00. Il sostegno agli investimenti è compatibile con il massimale di aiuto pari ad € 100.000,00 in combinazione tra importo forfettario, strumenti finanziari o una combinazione di entrambi (SRD14 – SRE04), ex – art. 73 comma 4 del Reg. UE 2115/2021.

### 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse finanziarie destinate per la presente Azione sono pari ad **€ 1.715.000,00**.

**8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO**

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

Sì    No    Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE:

Le attività sostenute esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

Notifica    GBER    ABER    De Minimis

Numero del procedimento aiuti di Stato:

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato.

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)**

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024-2029
Azione 2 SRD14 "Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali"	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	
	Output O <sup>4.24</sup> (unità: Operazioni)	0	0	0	10	10	4	24

<sup>4</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia, per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**AZIONE 3 SRE04 "START UP NON AGRICOLE"****TIPOLOGIA AZIONE**

- AZIONE ORDINARIA
- AZIONE SPECIFICA

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

- Principale: AT2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
- Secondario: AT3 - Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

**TIPO DI INTERVENTO**

Insediamiento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali– Art. 75 Reg. (UE) n. 2115/2021.

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE**

O.27. Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

- REGIA DIRETTA
- CONVENZIONE
- BANDO
- MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

L’Azione sarà attuata nel territorio di competenza del GAL Terre di Murgia: Altamura, Santeramo in Colle, Cassano delle Murge, Bitetto, Sannicandro di Bari, Toritto.

**2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI**

<b>Codice + descrizione dell’Obiettivo specifico (OS) della SSL</b>
OS2 - Accrescere le opportunità di occupazione, l’inclusione sociale e la diversificazione e sviluppo di nuove attività e imprese
<b>Codice + descrizione dell’Obiettivo specifico (OS) della PAC</b>
SO7 Attrarre e sostenere i giovani agricoltori e altri nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali
SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile
<b>Codice + descrizione dell’Obiettivo trasversale (OG) della SSL</b>
OG - Contribuire allo sviluppo locale sostenibile, attraverso l’aumento della competitività delle imprese e dei territori, dei settori agricoli ed extra – agricoli, dell’inclusione sociale e dell’offerta turistica enogastronomica

<b>Codice + descrizione dell'Obiettivo trasversale (OG) della PAC</b>
XCO Obiettivo trasversale di ammodernamento del settore, promuovendo e condividendo conoscenze, innovazioni e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali e incoraggiandone l'utilizzo

**3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE**

La presente Azione contribuisce ai seguenti Fabbisogni, in linea con l'Obiettivi specifico 2 della SSL:

**FB01** - Consolidare gli effetti positivi generati dal "Terre di Murgia - Club di prodotto" rafforzando la competitività dell'imprenditoria rurale e del territorio, mediante processi a forte carattere innovativo, integrativo e multisettoriale, attraverso la cooperazione e l'asset prodotti tipici locali/territorio

**FB02** - Favorire la creazione di nuove imprese o il potenziamento di imprese esistenti, anche attraverso lo sviluppo e la nascita di start – up

**FB03** - Sviluppare efficaci attività di comunicazione e informazione nei confronti degli operatori dell'area GAL e la collettività per valorizzare e diffondere le produzioni di qualità locali e il binomio prodotti tipici locali/territorio

**FB04** – Implementare le dinamiche di supporto e crescita delle attività connesse all'agricoltura, quale fattore strategico per lo sviluppo locale dei prossimi anni, in continuità con la Programmazione 2014 - 2022.

**FB05** – Migliorare la fruibilità dei territori rurali e del relativo patrimonio naturale e storico culturale, sviluppando accoglienza, servizi ed ospitalità

**FB09** – Destagionalizzare, ovvero favorire un'offerta turistica integrata e sostenibile, per tutto l'anno, attraverso l'asset prodotti tipici locali e territorio

COERENZA CON LE ESIGENZE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE PAC ITALIA				
Codice	Descrizione	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP	Affrontata nella SSL
E3.1	Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali	Strategico	Si	Si
E3.3	Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si

**4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)**

Codice	Descrizione	Quantificazione obiettivo per anno						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
R.37	Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali: Posti di lavoro creati e/o mantenuti nell'ambito di progetti finanziati	0	0	0	10	10	10	30
R.39	Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create e sostenute grazie ai finanziamenti a titolo della PAC	0	0	0	10	10	5	25

**5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO**

**5.1 Finalità e descrizione generale**

La finalità dell’Azione, così come l’Azione 02 della presente SSL 2023/2027, è quella di rivitalizzare l’economia dell’area GAL, rafforzando e diversificando l’economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole, che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi all’interno dell’economia rurale, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale dell’area GAL.

La presente Azione prevede un sostegno nella forma di importo forfettario per l’avviamento (start-up) di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali.

La presente Azione sarà implementata in combinazione con l’Azione 02 “Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali”.

Il premio all’avviamento potrà essere concesso a:

- nuove start-up: persona fisica singola che non esercita attività d'impresa;
- imprese esistenti, a condizione che la partita IVA e l’iscrizione alla CCIAA riporti codice ATECO diverso dall’attività economica per la quale viene richiesto il finanziamento.

Il sostegno di cui alla presente Azione sarà concesso esclusivamente se in combinazione con le operazioni previste nell’ambito dell’Azione 02 “Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali”.

I settori produttivi e di servizio interessati sono gli stessi enucleati nell’Azione 02 – SRD14 “Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali”.

## 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

In merito al rilievo strategico del PdA *“contribuire allo sviluppo locale sostenibile, attraverso l’aumento della competitività delle imprese e dei territori, dei settori agricoli ed extra – agricoli, dell’inclusione sociale e dell’offerta turistica enogastronomica”* e la declinazione nei suoi Obiettivi Specifici, la presente azione contribuisce al raggiungimento dell’OS.SP.2 *“Accrescere la competitività del tessuto imprenditoriale locale, le opportunità di occupazione e inclusione sociale, in un’ottica di Rete territoriale innovativa, integrata e multisettoriale”*, oltre che ai Fabbisogni della SSL, **FB01, FB02, FB03, FB04, FB05, FB09**, in linea con l’Obiettivo Specifico 2.

Tutti gli investimenti previsti rispondono direttamente ai fabbisogni di intervento delineati nelle esigenze:

- 3.1: Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali;
- 3.3: Creare e sostenere l’occupazione e l’inclusione sociale nelle aree rurali.

## 5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento dei risultati di cui agli indicatori R.37 e R.39.

## 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

Gli investimenti supportati con la presente Azione si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altre Azioni del presente Piano destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità dell’area GAL Terre di Murgia.

In particolare, da questo punto di vista, questo intervento agirà sinergicamente con l’Azione per il sostegno agli investimenti per la diversificazione destinato alle aziende agricole (*ndr* Azione 4 SRD03) e con l’Azione tesa a supportare gli investimenti produttivi non agricoli in aree rurali (*ndr* Azione 3 SRD14).

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l’attuazione del PdA del GAL, la presente Azione sarà combinata con l’Azione 2 SRD14 “Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali” attraverso la modalità “pacchetto integrato” e, pertanto, entrambe le Azioni saranno gestite con un unico bando pubblico.

In quest'ultimo caso, le modalità di esecuzione del pacchetto integrato e le Azioni inserite all'interno dello stesso sono definite come segue:

- AZIONE 2 SRD14 "investimenti produttivi non agricoli in aree rurali"
- AZIONE 3 SRE04 "start up non agricole"

### 5.5 Principi di selezione

Considerato che la presente Azione sarà attuata attraverso la modalità pacchetto integrato con l'Azione 2 SRD14, si applicano gli stessi principi di selezione previsti.

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione:

- Tipologia di beneficiario (es. giovani, donne, etc...);
- Localizzazione geografica (aree rurali, interventi realizzati in centri storici, in aree urbane e periurbane, in siti Natura 2000, etc...)
- Tipologia di attività economica (es. accoglienza, ristorazione, etc...);
- Tipologia di settore (es. artigianato, commercio, servizi, etc...);
- Tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, etc...).

### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari (CRB)

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CRB02:** Microimprese e piccole imprese;
- **CRB05:** I beneficiari devono avere un codice ATECO riportato nella tabella di declinazione delle scelte del GAL Terre di Murgia.

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento (CRI)

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CRI01:** La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola;
- **CRI02:** Il piano aziendale deve inquadrare la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere.

### 5.8 Categorie di costi ammissibili (CA)

Non applicabile. L'aiuto non è direttamente collegato alle operazioni o investimenti che il beneficiario deve realizzare, ma è concesso in modo forfettario quale aiuto allo start-up ed è legato alla corretta attuazione del Piano Aziendale.

### 5.9 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

- **IM01:** Tempi entro i quali avviare le attività previste dal piano (mesi): 6 mesi dalla concessione;
- **IM01:** Tempi entro i quali completare le attività previste dal piano (mesi): 18 mesi dalla concessione;
- **IM02:** Periodo minimo durante il quale condurre l'azienda (mesi o anni): 5 anni dalla data di erogazione del saldo.

### 5.10 Altri obblighi (OB)

Non sono previsti ulteriori obblighi.

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- Sovvenzione  
 Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario  
 costi unitari  
 somme forfettarie  
 finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

**Contributo 100% in conto capitale - il sostegno prevede un massimale di 10.000,00** euro concesso sotto forma di pagamenti forfettari in conto capitale, in massimo n. 2 rate del 50%.

Prevedibile il sostegno sotto forma di importo forfettario pari ad € 10.000,00, compatibile con il massimale di aiuto pari ad € 100.000,00 in combinazione tra importo forfettario, strumenti finanziari o una combinazione di entrambi (SRD14 – SRE04), ex – art. 75 comma 4 del Reg. UE 2115/2021.

**7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL’AZIONE**

Le risorse finanziarie destinate per la presente Azione sono pari ad **€ 490.000,00**.

**8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO**

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

- Sì  No  Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE:

Le attività sostenute esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

- Notifica  GBER  ABER  De Minimis

Numero del procedimento aiuti di Stato:

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL’AZIONE)**

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024-2029
Azione 3 SRE04 "Start"	Importo unitario previsto (Spesa pubblica)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	

up non agricole”	totale in EUR)							
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	
	Output O <sup>5.27</sup> (unità: Beneficiari)	0	0	0	10	10	5	25

<sup>5</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico “Cover Note”). Tuttavia, per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**AZIONE 4 SRD03 “DIVERSIFICAZIONE IN INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI”****TIPOLOGIA AZIONE**

- AZIONE ORDINARIA
- AZIONE SPECIFICA

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

- Principale: AT2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
- Secondario: AT3 - Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

**TIPO DI INTERVENTO**

Investimenti – Art. 73 Reg. (UE) n. 2115/2021.

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE**

O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

- REGIA DIRETTA
- CONVENZIONE
- BANDO
- MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

L’Azione sarà attuata nel territorio di competenza del GAL Terre di Murgia: Altamura, Santeramo in Colle, Cassano delle Murge, Bitetto, Sannicandro di Bari, Toritto.

**2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI**

<b>Codice + descrizione dell’Obiettivo specifico (OS) della SSL</b>
OS2 - Accrescere le opportunità di occupazione, l’inclusione sociale e la diversificazione e sviluppo di nuove attività e imprese
<b>Codice + descrizione dell’Obiettivo specifico (OS) della PAC</b>
SO2 Migliorare l’orientamento al mercato e aumentare la competitività dell’azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
SO8 Promuovere l’occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all’agricoltura, l’inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile
<b>Codice + descrizione dell’Obiettivo trasversale (OG) della SSL</b>
OG - Contribuire allo sviluppo locale sostenibile, attraverso l’aumento della competitività delle imprese e dei territori, dei settori agricoli ed extra – agricoli, dell’inclusione sociale e dell’offerta turistica enogastronomica

**Codice + descrizione dell'Obiettivo trasversale (OG) della PAC**

XCO Obiettivo trasversale di ammodernamento del settore, promuovendo e condividendo conoscenze, innovazioni e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali e incoraggiandone l'utilizzo

Di seguito si indicano le tipologie di attività attivabili, in coerenza con la SRD03:

- a. agricoltura sociale;
- b. attività educative/didattiche;
- c. trasformazione di prodotti agricoli prevalentemente in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- d. attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche;
- e. selvicoltura, acquacoltura, e manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli.

**3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE**

La presente Azione contribuisce ai seguenti Fabbisogni, in linea con l'Obiettivi Specifico 2 della SSL:

**FB01** - Consolidare gli effetti positivi generati dal "Terre di Murgia - Club di prodotto" rafforzando la competitività dell'imprenditoria rurale e del territorio, mediante processi a forte carattere innovativo, integrativo e multisettoriale, attraverso la cooperazione e l'asset prodotti tipici locali/territorio

**FB03** - Sviluppare efficaci attività di comunicazione e informazione nei confronti degli operatori dell'area GAL e la collettività per valorizzare e diffondere le produzioni di qualità locali e il binomio prodotti tipici locali/territorio

**FB04** – Implementare le dinamiche di supporto e crescita delle attività connesse all'agricoltura, quale fattore strategico per lo sviluppo locale dei prossimi anni, in continuità con la Programmazione 2014 - 2022.

**FB05** – Migliorare la fruibilità dei territori rurali e del relativo patrimonio naturale e storico culturale, sviluppando accoglienza, servizi ed ospitalità

**FB06** –Accrescere la capacità dei territori di costruire un sistema di spazi collettivi inclusivi e fruibili, ed un'offerta territoriale aggregata ed integrata

**FB10** - Favorire e sostenere la diffusione di attività di inclusione sociale nell'ottica dell'offerta di servizi alla popolazione locale e alla presenza turistica

COERENZA CON LE ESIGENZE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE PAC ITALIA				
Codice	Descrizione	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP	Affrontata nella SSL
E1.3	Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole e forestali	Specifico	Si	Si
E3.3	Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si

**4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)**

Codice	Descrizione	Quantificazione obiettivo per anno						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale

<b>R.39</b>	Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC	0	0	0	1	2	0	<b>3</b>
<b>R.42</b>	Promuovere l'inclusione sociale: Numero di persone interessate da progetti di inclusione sociale sovvenzionati	0	0	0	5	10	0	<b>15</b>

## 5. CONCESSIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale

La presente Azione è finalizzata ad incentivare gli investimenti per le attività di diversificazione aziendale che favoriscono la crescita economica e lo sviluppo sostenibile nell'area GAL, contribuendo anche a migliorare l'equilibrio territoriale, sia in termini economici che sociali.

L'Azione, sostenendo gli investimenti delle aziende agricole in attività extra-agricole, persegue l'obiettivo di concorrere all'incremento del reddito delle famiglie agricole nonché a migliorare l'attrattività dell'area GAL e, allo stesso tempo, contribuisce a contrastare la tendenza allo spopolamento dell'area stessa.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti tipologie di **attività agricole connesse** ai sensi dell'articolo 2135 del Codice civile:

- f. agricoltura sociale;
- g. attività educative/didattiche;
- h. trasformazione di prodotti agricoli prevalentemente in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- i. attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche;
- j. selvicoltura, acquacoltura, e manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli.

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

In merito al rilievo strategico del PdA *"contribuire allo sviluppo locale sostenibile, attraverso l'aumento della competitività delle imprese e dei territori, dei settori agricoli ed extra – agricoli, dell'inclusione sociale e dell'offerta turistica enogastronomica"* e la declinazione nei suoi Obiettivi Specifici, la presente azione contribuisce al raggiungimento dell'OS.SP.2 *"Accrescere la competitività del tessuto imprenditoriale locale, le opportunità di occupazione e inclusione sociale, in un'ottica di Rete territoriale innovativa, integrata e multisettoriale"*, oltre che ai Fabbisogni della SSL, **FB01, FB03, FB04, FB05, FB06, FB10**, in linea con l'Obiettivo Specifico 2.

Tutti gli investimenti previsti rispondono direttamente ai fabbisogni di intervento delineati nell'esigenza 3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali.

Indirettamente gli investimenti previsti contribuiscono anche alle esigenze 1.3 Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole e forestali.

### 5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento dei risultati di cui agli indicatori R.39 e R.42.

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

Gli investimenti supportati con la presente Azione si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altre Azioni del presente Piano destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità dell'area GAL Terre di Murgia.

In particolare, da questo punto di vista, questo intervento agirà sinergicamente con l'Azione per il sostegno agli investimenti produttivi non agricoli in aree rurali (*ndr* Azione 2 SRD14) e con l'Azione tesa a supportare l'avvio di attività extra agricole (*ndr* Azione 3 SRE04).

### 5.5 Principi di selezione

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- Tipologia di beneficiario (es. giovani, donne, etc...)
- Tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento (es. per esempio miglioramento della qualità delle aziende esistenti, differenziazione servizi offerti dalle aziende e loro grado di innovatività, caratteristiche dei servizi sociali offerti, sviluppo di attività volte alla sostenibilità ambientale, etc...)
- Tipologia di investimenti (es. investimenti ambientali, recupero patrimonio edilizio, impiego materiali certificati, etc...)
- Localizzazione geografica (aree rurali, interventi realizzati in centri storici, in aree urbane e periurbane, in siti Natura 2000, etc...)
- Partecipazione e regimi di qualità regolamentati di processo e/o di prodotto (es: biologico, etc...)
- Dimensione economica aziendale (produzione standard, etc...)

### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari (CR)

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CR01:** Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura;
- **CR04:** Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, possono essere escluse dai benefici del sostegno le imprese agricole che abbiano una dimensione minima inferiore ad euro 15.000,00 espressa in termini di produzione standard, ore di lavoro;

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento (CRI)

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CR10:** Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;
- **CR11:** Le attività relative alla lettera c) trasformazione prodotti devono avere ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dall'allevamento di animali del beneficiario;
- **CR12:** Sono ammissibili a sostegno gli interventi all'interno dei beni fondiari nella disponibilità dell'impresa;
- **CR13:** Gli interventi devono ricadere nel territorio di competenza del GAL Terre di Murgia (Altamura, Santeramo in Colle, Cassano delle Murge, Toritto, Bitetto, Sannicandro di Bari);
- **CR14:** Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;
- **CR15:** Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali il contributo pubblico sia inferiore all'importo minimo di 25.000,00 euro;
- **CR16:** Per le medesime finalità di cui al criterio precedente non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali il contributo pubblico sia superiore all'importo massimo di 100.000,00 euro;

- **CR17:** Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata al GAL Terre di Murgia dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dal GAL Terre di Murgia non superiore a 12 mesi.

#### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

- **IM01:** realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- **IM02:** assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di 5 anni a partire dall'erogazione del saldo finale;
- **IM03:** Rispettare le condizioni e i limiti previsti dalle normative nazionali e regionali vigenti in relazione alle diverse tipologie di intervento compresa l'iscrizione nei relativi elenchi regionali, ove esistenti (es. fattorie didattiche, ecc.). Gli interventi che prevedono l'iscrizione dei soggetti richiedenti ad appositi elenchi regionali, ovvero comunicazione di avvio attività presso Enti Pubblici, comportano le relative iscrizioni/comunicazioni, al più tardi entro la conclusione degli investimenti e il mantenimento per tutto il periodo di vincolo degli investimenti.

#### 5.9 Altri obblighi (OB)

**OB01:** Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129.

### 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

#### Forme di sostegno

- Sovvenzione
- Strumento finanziario

#### Tipi di pagamento

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- costi unitari
- somme forfettarie
- finanziamento a tasso fisso

#### Gamma del sostegno

- **50%** del costo totale ammissibile (cfr. Reg. UE n. 2115/2021, art. 73 paragrafo 4).
- Prevedibile un sostegno a fondo perduto del 60% sull'importo complessivo degli investimenti candidati ammissibili a contributo pari ad un massimo di € 55.000,00.

### 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Le risorse finanziarie destinate per la presente Azione sono pari ad **€ 100.000,00**.

### 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

- Sì
- No
- Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE:

Contiene attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

Notifica     GBER     ABER     De Minimis

Numero del procedimento aiuti di Stato:

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato.

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)**

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024-2029
Azione 4 SRD03 "Diversificazioni e in investimenti produttivi non agricoli in aree rurali"	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 33.000,00	€ 33.000,00	€ 0,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 44.000,00	€ 44.000,00	€ 0,00	
	Output O <sup>6</sup> .24 (unità: Operazioni)	0	0	0	1	2	0	3

<sup>6</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia, per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**AZIONE 5 SRD07 “INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE TURISTICHE E RICREATIVE”****TIPOLOGIA AZIONE**

- AZIONE ORDINARIA
- AZIONE SPECIFICA

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

- Principale: AT2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
- Secondario: AT3 - Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

**TIPO DI INTERVENTO**

Investimenti – Art. 73 Reg. (UE) n. 2115/2021.

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE**

O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

- REGIA DIRETTA
- CONVENZIONE
- BANDO
- MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

L’Azione sarà attuata nel territorio di competenza del GAL Terre di Murgia: Altamura, Santeramo in Colle, Cassano delle Murge, Bitetto, Sannicandro di Bari, Toritto.

**2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI****Codice + descrizione dell’Obiettivo specifico (OS) della SSL**

OS3 - Riquilibrare e valorizzare, in modo sostenibile, le infrastrutture turistiche-ricreative e il patrimonio rurale, migliorando i servizi di base per la comunità locale

**Codice + descrizione dell’Obiettivo specifico (OS) della PAC**

SO2 Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

**Codice + descrizione dell’Obiettivo trasversale (OG) della SSL**

OG - Contribuire allo sviluppo locale sostenibile, attraverso l’aumento della competitività delle imprese e dei territori, dei settori agricoli ed extra – agricoli, dell’inclusione sociale e dell’offerta turistica enogastronomica

<b>Codice + descrizione dell'Obiettivo trasversale (OG) della PAC</b>
XCO Obiettivo trasversale di ammodernamento del settore, promuovendo e condividendo conoscenze, innovazioni e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali e incoraggiandone l'utilizzo

Di seguito si indicano le tipologie di attività attivabili, in coerenza con la SRD07:

- a. Reti viarie al servizio delle aree rurali;
- b. Infrastrutture turistiche;
- c. Infrastrutture ricreative.

### 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

La presente Azione contribuisce ai seguenti Fabbisogni, in linea con l'Obiettivi Specifico 03:

**FB05** – Migliorare la fruibilità dei territori rurali e del relativo patrimonio naturale e storico culturale, sviluppando accoglienza, servizi ed ospitalità

**FB06** –Accrescere la capacità dei territori di costruire un sistema di spazi collettivi inclusivi e fruibili, ed un'offerta territoriale aggregata ed integrata

**FB07** – Conservare “attivamente” e riqualificare il patrimonio storico e i paesaggi rurali, strumentali e funzionali alla strategia di sviluppo

COERENZA CON LE ESIGENZE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE PAC ITALIA				
Codice	Descrizione	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP	Affrontata nella SSL
E3.5	Accrescere l'attrattività dei territori	Strategico	Si	Si
E3.6	Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si

### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)

Codice	Descrizione	Quantificazione obiettivo per anno						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
R.41	Connettere l'Europa rurale: Numero della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	0	0	0	0	112.114	28.028	140.142

### 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

#### 5.1 Finalità e descrizione generale

L'Azione mira allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base, di proprietà pubblica, a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera collettività. L'esistenza di tali infrastrutture, nuove o adeguate/ampliate, ha l'obiettivo di rendere maggiormente attrattivo il territorio dell'area GAL quale luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico e di migliorarne anche la fruizione turistica, valorizzandone il connubio prodotto-territorio.

Negli ultimi anni si registra, un crescente interesse alla valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale, storico e culturale utilizzabile in chiave “valore collettivo” finalizzato all’introduzione, miglioramento e all’espansione di servizi di base per la popolazione, dei visitatori e dei turisti, anche grazie all’impulso dato dalle attività e progetti finanziati e realizzati dal GAL Terre di Murgia nelle programmazioni 2007-2013 e 2014-2022.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno dalla presente Azione sono:

- a) reti viarie al servizio delle aree rurali: sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole con l’obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio;
- b) infrastrutture del patrimonio rurale pubblico: realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di immobili del patrimonio storico e culturale dei Comuni dell’ area Gal, beni o aree pubbliche utilizzabili dalla collettività per migliorare i servizi, se non anche la fruizione turistica dell’area GAL
- c) infrastrutture ricreative: realizzazione, adeguamento e ampliamento di immobili, beni o aree pubbliche di tipo ricreativo (sportive, culturali etc...) a servizio della collettività dell’area GAL, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di Azione afferiscono ad infrastrutture di **piccola scala** ovvero infrastrutture per le quali l’investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari ad € 5.000.000,00 così come contemplato nel PSP PAC 2023-2027.

## 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

In merito al rilievo strategico del PdA *“contribuire allo sviluppo locale sostenibile, attraverso l’aumento della competitività delle imprese e dei territori, dei settori agricoli ed extra – agricoli, dell’inclusione sociale e dell’offerta turistica enogastronomica”* e la declinazione nei suoi Obiettivi Specifici, la presente azione contribuisce al raggiungimento dell’OS.SP.3 *“Accrescere gli interventi sulle infrastrutture del Patrimonio rurale del territorio, migliorandone servizi di base”*, oltre che ai Fabbisogni della SSL, **FB05, FB06, FB07**.

Tutti le tipologie di investimento previste rispondono direttamente ai fabbisogni di intervento delineati nell’esigenza 3.6: Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali.

Le tipologie di investimento b) e c) contribuiscono a colmare i fabbisogni dell’esigenza 3.5: Accrescere l'attrattività dei territori.

## 5.3 Collegamento con i risultati

La tipologia di investimento a) concorre direttamente e significativamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all’indicatore R.39.

Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento degli obiettivi di cui all’indicatore R.41.

Le tipologie di investimento a) e b) concorrono direttamente e significativamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all’indicatore R.42.

## 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

Gli investimenti supportati attraverso la presente Azione si collegano, in modo sinergico, alle altre Azioni destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali (Azione 4 SRD03), nonché ad altri interventi con ricadute positive sulla popolazione rurale (Azione 2 SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un’ottica di sviluppo complessivamente più equo dell’intera società.

Inoltre, la presente Azione è correlata con:

- Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027, Obiettivo specifico: RSO2.1. Promuovere l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di gas a effetto serra (FESR), Azione 2.1 Efficientamento energetico di edifici pubblici;
- Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027, Obiettivo specifico: RSO2.2. Promuovere le energie rinnovabili in conformità della direttiva (UE) 2018/2001 sull'energia da fonti rinnovabili, compresi i criteri di sostenibilità ivi stabiliti (FESR), Azione 2.3 Sostegno alla realizzazione di Comunità Energetiche;
- Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027, Obiettivo specifico: RSO2.7. Rafforzare la protezione e la preservazione della natura, la biodiversità e le infrastrutture verdi, anche nelle aree urbane, e ridurre tutte le forme di inquinamento (FESR), Azione 2.11 Interventi per la tutela e il ripristino della biodiversità e Azione 2.13 Interventi di infrastrutturazione verde del territorio;
- Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027, Obiettivo specifico: RSO4.2. Migliorare la parità di accesso a servizi di qualità e inclusivi nel campo dell'istruzione, della formazione e dell'apprendimento permanente mediante lo sviluppo di infrastrutture accessibili, anche promuovendo la resilienza dell'istruzione e della formazione online e a distanza (FESR), Azione 6.1 Interventi per le infrastrutture di educazione, istruzione e formazione;
- Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027, Obiettivo specifico: RSO4.3. Promuovere l'inclusione socioeconomica delle comunità emarginate, delle famiglie a basso reddito e dei gruppi svantaggiati, incluse le persone con bisogni speciali, mediante azioni integrate riguardanti alloggi e servizi sociali (FESR), Azione 8.2 Interventi finalizzati a promuovere la qualità dell'abitare e l'accesso ai servizi e Azione 8.3 Interventi di ammodernamento o realizzazione di infrastrutture sociali e socio-assistenziali, anche sperimentali;
- Programma Regionale Puglia (PR) FESR-FSE+ 2021-2027, Obiettivo specifico: RSO4.6. Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale (FESR), Azione 8.7 Interventi di valorizzazione del ruolo della cultura nell'inclusione e innovazione sociale e Azione 8.8 Iniziative di partecipazione giovanile in campo culturale e creativo per la rigenerazione e rivitalizzazione di luoghi della cultura, del patrimonio e di altri spazi pubblici;
- PNRR, Missione 1 Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo, M1C3 - Turismo e cultura 4.0.

### 5.5 Principi di selezione

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- Finalità specifiche operazione;
- Localizzazione territoriale operazione;
- Caratteristiche del soggetto richiedente;
- Ricaduta territoriale;
- Dimensione economica dell'operazione;
- Connessione con altri interventi.

### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari (CRB)

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CR01:** Soggetti pubblici in forma singola;
- **CR02:** Al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti di cui al CR01 devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui al presente intervento al momento della presentazione della domanda di sostegno tranne i casi in cui sia previsto un procedimento espropriativo o un acquisto di terreni.

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento (CRI)

Di seguito il dettaglio dei principi di selezione adottati individuati tra quelli definiti dal PSP:

- **CR04:** Le azioni sostenute dal presente intervento devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale;
- **CR05:** Le spese ammissibili per ciascuna azione sono le seguenti:

Per la tipologia di investimento **a) Viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.Lgs. 34 del 2018 di cui alla scheda SRD08:**

- qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
- ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
- realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione etc.).

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

Per la tipologia di investimento **b) Infrastrutture turistiche:**

- realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, in barca etc;
- infrastrutture leggere per lo sviluppo di attività sportive e turistiche in ambienti lentici e lotici;
- realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
- acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
- interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate, (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive, attrezzature destinate allo scopo);
- realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, bivacchi, aree di sosta per campeggio, per camper, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
- infrastrutture leggere per lo sviluppo del turismo naturalistico;
- punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
- georeferenziazione degli itinerari;
- adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
- recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico – culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
- investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
  - investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione;
  - investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale;
  - realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor regionale;
  - realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).

Per la tipologia di investimento **c) Infrastrutture ricreative:**

- realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
- realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, cinema, circoli, orti botanici;

- realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia.
- **CR06:** Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della efficacia dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;
- **CR07:** Un'operazione può essere attuata esclusivamente all'interno del territorio di competenza del GAL Terre di Murgia Scarl (Altamura, Santeramo in Colle, Cassano delle Murge, Toritto, Bitetto, Sannicandro di Bari);
- **CR08:** Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa ammissibile sia al di sotto di un importo minimo pari ad € 200.000,00;
- **CR09:** Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato di beneficiari è stabilito un importo massimo di spesa ammissibile pari ad € 400.000,00. Tale limite è stabilito per la durata dell'intero periodo di programmazione,
- **CR10:** Per le medesime finalità di cui al CR09 è stabilito un importo massimo di spesa ammissibile erogabile per ciascuna operazione di investimento pari ad € 400.000,00;
- **CR11:** Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata all'Autorità di Gestione dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia, in relazione alle disposizioni della Autorità di Gestione Regionale, possono essere stabiliti, nei documenti attuativi, termini più restrittivi, considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della predetta domanda da parte dell'Autorità di Gestione competente. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dalle stesse autorità di gestione non superiore a 24 mesi.

#### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento

- **IM01:** realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- **IM02:** Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di 5 anni a partire dall'erogazione del saldo finale.

#### 5.9 Altri obblighi (OB)

- **OB01:** Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione Ue 2022/129;
- **OB02:** rispettare le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

### 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

#### Forme di sostegno

- Sovvenzione
- Strumento finanziario

#### Tipi di pagamento

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- costi unitari
- somme forfettarie

finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

100% del costo totale ammissibile (cfr. Reg. UE n. 2115/2021, art. 73 paragrafo 4, lett. c) , punto ii).

**7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL’AZIONE**

Le risorse finanziarie destinate per la presente Azione sono pari ad € 1.200.000,00.

**8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO**

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

Sì  No  Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE:

Le attività sostenute esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

Notifica  GBER  ABER  de minimis

Numero del procedimento aiuti di Stato:

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato.

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL’AZIONE)**

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
Azione 5 SRD07 "Investimenti in Infrastrutture turistiche e ricreative"	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	
	Output <sup>07.22</sup> (unità: Operazioni)	0	0	0	2	3	1	6

<sup>7</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia,

**AZIONE B “ANIMAZIONE E GESTIONE DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE”****TIPOLOGIA AZIONE**

- AZIONE ORDINARIA  
 AZIONE SPECIFICA

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

- Principale: AT2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari  
 Secondario: AT3 - Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi

**TIPO DI INTERVENTO**

Cooperazione – Art. 77 Reg. (UE) n. 2115/2021.

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE**

O.31. Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o azioni preparatorie sovvenzionate

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

- REGIA DIRETTA  
 CONVENZIONE  
 BANDO  
 MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

L’Azione sarà attuata nel territorio di competenza del GAL Terre di Murgia: Altamura, Santeramo in Colle, Casano delle Murge, Bitetto, Sannicandro di Bari, Toritto.

**2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI****Codice + descrizione dell’Obiettivo specifico (OS) della SSL**

Non applicabile

**Codice + descrizione dell’Obiettivo specifico (OS) della PAC**

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

**Codice + descrizione dell’Obiettivo trasversale (OG) della SSL**

OG - Contribuire allo sviluppo locale sostenibile, attraverso l’aumento della competitività delle imprese e dei territori, dei settori agricoli ed extra – agricoli, dell’inclusione sociale e dell’offerta turistica enogastronomica

**Codice + descrizione dell’Obiettivo trasversale (OG) della PAC**

per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

XCO Obiettivo trasversale di ammodernamento del settore, promuovendo e condividendo conoscenze, innovazioni e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali e incoraggiandone l'utilizzo

### 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

La presente Azione specifica consente di soddisfare i seguenti specifici fabbisogni locali della SSL:

- **FB01** - Consolidare gli effetti positivi generati dal "Terre di Murgia - Club di prodotto" rafforzando Rafforzare la competitività dell'imprenditoria rurale e del territorio, mediante processi a forte carattere innovativo, integrativo e multisettoriale, attraverso la cooperazione e l'asset prodotti tipici locali/territorio
- **FB02** - Favorire la creazione di nuove imprese o il potenziamento di imprese esistenti, anche attraverso lo sviluppo e la nascita di start – up
- **FB03** - Sviluppare efficaci attività di comunicazione e informazione nei confronti degli operatori dell'area GAL e la collettività per valorizzare e diffondere le produzioni di qualità locali e il binomio prodotti tipici locali/territorio
- **FB04** – Implementare le dinamiche di supporto e crescita delle attività connesse all'agricoltura, quale fattore strategico per lo sviluppo locale dei prossimi anni, in continuità con la Programmazione 2014 - 2022.
- **FB05** – Migliorare la fruibilità dei territori rurali e del relativo patrimonio naturale e storico culturale, sviluppando accoglienza, servizi ed ospitalità
- **FB06** – Accrescere la capacità dei territori di costruire un sistema di spazi collettivi inclusivi e fruibili, ed un'offerta territoriale aggregata ed integrata
- **FB07** – Conservare "attivamente" e riqualificare il patrimonio storico e i paesaggi rurali, strumentali e funzionali alla strategia di sviluppo
- **FB08** – Rafforzare la politica di marketing territoriale in forma unitaria, brand unitario, calendario unico degli eventi, "Terre di Murgia - Club di prodotto" che vede il binomio imprescindibile, prodotti tipici locali e territorio
- **FB09** – Destagionalizzare, ovvero favorire un'offerta turistica integrata e sostenibile, per tutto l'anno, attraverso l'asset prodotti tipici locali e territorio
- **FB10** - Favorire e sostenere la diffusione di attività di inclusione sociale nell'ottica dell'offerta di servizi alla popolazione locale e alla presenza turistica

COERENZA CON LE ESIGENZE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE PAC ITALIA				
Codice	Descrizione	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affrontata nel CSP	Affrontata nella SSL
E3.3	Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si
E3.4	Promuovere l'innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare	Complementare	Si	Si
E3.5	Accrescere l'attrattività dei territori	Qualificante	Si	Si
E3.6	Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si
E3.7	Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si
E3.8	Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali	Complementare	Si	Si

### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)

Codice	Descrizione	Quantificazione obiettivo per anno						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
<b>R.38</b>	Percentuale della popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale	0	0	0	0	0	140.142	<b>140.142<sup>8</sup></b>

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale

L'Azione B "Animazione e gestione delle strategie di sviluppo locale" è articolato in complessive n. 2 Sotto-Azioni e, in particolare:

- Sotto-Azione B1 "Gestione";
- Sotto-Azione B2 "Animazione e comunicazione".

#### Sotto-Azione B1 "Gestione"

La presente Azione afferisce all'area tecnica, al gruppo di lavoro, ai fattori produttivi relativi ai beni, servizi e attrezzature indispensabili all'attuazione della SSL 2023-2027. Attraverso questa azione viene gestita e realizzata dal punto di vista amministrativo e finanziario tutta la strategia di attuazione dello sviluppo locale integrato del GAL Terre di Murgia Scarl.

Il GAL è chiamato ad assolvere il suo ruolo di propulsore di sviluppo mediante la dotazione di una propria struttura tecnica, amministrativa e funzionale. Pertanto, l'obiettivo strategico della presente Azione è quello di consentire il corretto ed efficace funzionamento del GAL, affinché la SSL posta in essere venga attuata al meglio, e tutti gli obiettivi siano raggiunti.

Per quanto sopra esposto, la SSL 2023/2027 prevede una struttura tecnica e gestionale composta dalle seguenti aree funzionali:

- Area Direzionale
- Area Amministrativa e Finanziaria
- Area Monitoraggio e Controllo

**L'Area Direzionale** ospita funzioni decisionali e di coordinamento generale e rappresentanza tecnica. In quest'area opera il direttore tecnico, ha responsabilità di iniziativa, di direzione esecutiva e agisce con autonomia operativa sulla base di strategie, indirizzi e programmi definiti dal partenariato e dagli organi amministrativi.

**L'Area Amministrativa e Finanziaria** ospita il sistema di gestione, registrazioni e controllo amministrativo, finanziario e contabile del GAL, di coordinamento, valutazione, servizi per l'istruttoria dei progetti, segreteria tecnico-amministrativa. I responsabili incaricati sono addetti alla verifica della legittimità e legalità degli atti posti in essere ed assicurano il corretto rapporto e flusso di informazioni e documenti con l'Ente pagatore AGEA. Rappresenta il gruppo di lavoro che attua la gestione amministrativa e finanziaria dell'attività del G.A.L. in stretta collaborazione con il direttore tecnico, ed opera con lo scopo di assicurare la coesione operativa con i vari organi del G.A.L.

La contabilità fiscale e tributaria ivi comprese le denunce periodiche, nonché tutti gli adempimenti previsti

<sup>8</sup> La quantificazione del presente indicatore di risultato è stata individuata in base all'incidenza del totale della popolazione dell'area GAL Terre di Murgia (ndr 140.142 abitanti) in quanto la SSL vede come destinatari tutta la popolazione dell'area GAL).

dalle norme vigenti anche per l'amministrazione del personale, viene affidata a professionisti esterni iscritti nei relativi Albi e/o Ordini professionali.

**L'Area Monitoraggio e Valutazione** svolge un ruolo consultivo e di controllo sulla legittimità e legalità delle procedure di attuazione del PAL e lavora in stretto contatto con il responsabile amministrativo; è responsabile delle procedure connesse alla trasmissione degli elenchi di liquidazione all'organismo pagatore per quanto concerne le domande di pagamento da parte dei beneficiari selezionati dal GAL mediante procedura a bando. In particolare in quest'area confluiscono le attività di verifica e d'attuazione, l'assistenza nella valutazione dei progetti, supporto all'istruttoria dei progetti e l'accertamento di regolare esecuzione, la gestione del sistema informativo (SIAN), i rapporti di valutazione, il supporto alle azioni di cooperazione, il supporto alle attività di informazione sulle attività in corso e i progressi.

Attraverso la struttura tecnica e l'attuazione della presente Azione, il GAL Terre di Murgia Scarl realizza l'attività di gestione amministrativa e finanziaria connessa all'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo in conformità con quanto disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1060/2021, art. 33 par. 3, da lett. a) ad f). La presente Azione permetterà il soddisfacimento dei seguenti obiettivi specifici:

- garantire una efficacia ed efficiente gestione di tutte le attività, fasi e procedure funzionali alla SSL;
- rafforzare la capacità dei soggetti locali di elaborare e attuare operazioni, anche stimolandone le capacità di gestione dei progetti;
- garantire la coerenza con la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nella selezione delle operazioni, stabilendo l'ordine di priorità di tali operazioni in funzione del loro contributo al conseguimento degli obiettivi e dei target di tale strategia;
- selezionare i progetti da finanziare nell'ambito della strategia attraverso procedure ad evidenza pubblica, in modo tale da garantire la massima trasparenza, avvisi e bandi resi noti alla cittadinanza con tutti i mezzi disponibili e delle quali gli uffici referenti regionali devono essere simultaneamente informati per quanto di propria competenza;
- ricevere e valutare le domande di sostegno dei beneficiari pubblici e privati;
- controllare e monitorare l'utilizzo e l'impiego delle risorse pubbliche ed effettuare i controlli di primo livello sulle operazioni finanziate nonché trasmetterà all'Organismo Pagatore gli elenchi di liquidazione inerenti i progetti finanziati ai beneficiari.
- verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate;
- condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia.

#### **Sotto-Azione B2 "Animazione e comunicazione"**

La presente Azione si prefigge l'obiettivo strategico di mantenere costante, chiaro e duraturo i rapporti di interazione tra Gal e il territorio, promuovendo specifiche e mirate azioni di comunicazione in relazione ai differenti target, al fine di:

- consolidare il rapporto fra cittadini-beneficiari e Istituzioni (locali, regionali e UE)
- creare e attivare reti fra soggetti afferenti all'ambito rurale, extra rurale
- individuare le opportunità endogene di crescita e miglioramento del territorio
- innescare fattori di crescita del territorio

La presente Azione intende accompagnare l'intero processo di attuazione della SSL 2023/2027 del GAL e si propone di organizzare in modo strategico e sistemico le attività di animazione e comunicazione, inserendole in un contesto omogeneo, in modo da rispettare criteri di organicità, integrazione e sinergia delle azioni, trasparenza, massima visibilità in relazione agli operatori potenzialmente interessati, rispetto dei principi trasversali di pari opportunità e sviluppo sostenibile.

Con la presente azione non ci si limiterà perciò a fornire soltanto informazioni ma, attraverso lo sviluppo di azioni mirate, si favorirà la partecipazione attiva della popolazione locale all'attuazione della SSL e, dunque, ad una crescita sostenibile del territorio. Ne deriva che la struttura tecnica del Gal, prevede anche un'area

di lavoro specifica, quella dell'**animazione e comunicazione** che ospita il sistema di gestione operativa dell'animazione. Questa area di lavoro si articola in due differenti tipologie di attività:

- la prima, "Informazione e Comunicazione", che consiste nelle attività di sensibilizzazione e informazione dei potenziali beneficiari delle azioni e interventi attivate dal GAL per la partecipazione ai Bandi e attività di informazione e divulgazione della strategia del PdA - CSR Regione Puglia 2023/2027 (pubblicizzazione e disseminazione dei risultati e progressi);
- la seconda, "Animazione territoriale" che consiste nello svolgimento di attività di consultazione e informazione della popolazione locale, implementazione e attuazione del "Piano di marketing territoriale" del GAL inteso come attività di animazione sul territorio, organizzazione, gestione e partecipazione ad eventi, fiere, convegni che contribuiscono a garantire il corretto coinvolgimento e funzionamento del partenariato.

In particolare, la presente Azione permetterà il soddisfacimento dei seguenti obiettivi specifici:

- fornire ai potenziali beneficiari informazioni chiare, esaurienti e aggiornate sulle procedure amministrative da seguire per poter ottenere finanziamenti nell'ambito della SSL, sulle procedure di esame delle domande di finanziamento, sulle condizioni di ammissibilità e/o i criteri di selezione e valutazione dei progetti sovvenzionabili, sulle strutture e/o uffici presso i quali è possibile ottenere delucidazioni e supporto;
- coinvolgere nel processo di informazione i partner, quali Autorità Locali, organizzazioni professionali, parti economiche e sociali, organizzazioni non governative, che svolgono il ruolo di collegamento tra il GAL, i potenziali beneficiari e il territorio, facendo crescere nelle persone la consapevolezza delle opportunità offerte dai fondi comunitari per promuovere lo sviluppo locale, il ruolo di tutela dell'ambiente svolto dall'agricoltura sostenibile, la conoscenza delle regole di erogazione dei contributi in materia di agricoltura e sviluppo rurale;
- informare e sensibilizzare la comunità sulle azioni finanziate, favorendo la partecipazione all'attuazione della SSL;
- trasferire ai beneficiari le indicazioni sulle norme comunitarie e regionali da rispettare in materia di comunicazione degli aiuti ricevuti;
- informare i beneficiari delle sanzioni che saranno applicate in caso di infrazioni rilevate nel corso dei controlli.

Al fine di raggiungere i sopraelencati obiettivi, saranno attuati i seguenti interventi operativi:

- costruire un sistema di comunicazione integrato, differenziando il messaggio a seconda dei destinatari, adeguando il linguaggio alle diverse esigenze, utilizzando sia strumenti tradizionali - basati sulle reti informali di comunicazione tra partner e potenziali beneficiari - sia strumenti innovativi multimediali;
- incentivare forme di comunicazione tempestive ed efficaci in merito all'andamento dei procedimenti di erogazione degli aiuti, anche attraverso l'uso di tecnologie di informazione e comunicazione (ICT) che garantiscano la trasparenza dell'azione amministrativa;
- adeguare la comunicazione all'evoluzione del Programma nel tempo, partendo da messaggi finalizzati alla sua conoscenza e arrivando a messaggi inerenti i risultati conseguiti durante il periodo di programmazione;
- affidare la pianificazione, il coordinamento e la gestione delle attività ad un gruppo di lavoro interno al GAL, affiancato, a seconda delle specifiche necessità, da professionisti esterni dei settori pubblicità, marketing e comunicazione, selezionati all'interno della short-list dei fornitori dei beni e servizi del GAL,
- raggiungere il pubblico "più marginale", cioè distante dalle tematiche inerenti i due settori primari prevalenti del territorio, utilizzando anche le opportunità offerte dalle nuove tecnologie per l'informazione.

## 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

- **FB01** - Consolidare gli effetti positivi generati dal “Terre di Murgia - Club di prodotto” rafforzando Rafforzare la competitività dell’imprenditoria rurale e del territorio, mediante processi a forte carattere innovativo, integrativo e multisettoriale, attraverso la cooperazione e l’asset prodotti tipici locali/territorio
- **FB02** - Favorire la creazione di nuove imprese o il potenziamento di imprese esistenti, anche attraverso lo sviluppo e la nascita di start – up
- **FB03** - Sviluppare efficaci attività di comunicazione e informazione nei confronti degli operatori dell’area GAL e la collettività per valorizzare e diffondere le produzioni di qualità locali e il binomio prodotti tipici locali/territorio
- **FB04** – Implementare le dinamiche di supporto e crescita delle attività connesse all’agricoltura, quale fattore strategico per lo sviluppo locale dei prossimi anni, in continuità con la Programmazione 2014 - 2022.
- **FB05** – Migliorare la fruibilità dei territori rurali e del relativo patrimonio naturale e storico culturale, sviluppando accoglienza, servizi ed ospitalità
- **FB06** –Accrescere la capacità dei territori di costruire un sistema di spazi collettivi inclusivi e fruibili, ed un’offerta territoriale aggregata ed integrata
- **FB07** – Conservare “attivamente” e riqualificare il patrimonio storico e i paesaggi rurali, strumentali e funzionali alla strategia di sviluppo
- **FB08** – Rafforzare la politica di marketing territoriale in forma unitaria, brand unitario, calendario unico degli eventi, “Terre di Murgia - Club di prodotto” che vede il binomio imprescindibile, prodotti tipici locali e territorio
- **FB09** – Destagionalizzare, ovvero favorire un’offerta turistica integrata e sostenibile, per tutto l’anno, attraverso l’asset prodotti tipici locali e territorio
- **FB10** - Favorire e sostenere la diffusione di attività di inclusione sociale nell’ottica dell’offerta di servizi alla popolazione locale e alla presenza turistica

### 5.3 Collegamento con i risultati

La tipologia di investimento concorre direttamente e significativamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all’indicatore R.38.

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi

Le Azioni B.1 “Gestione” e B.2 “Animazione e comunicazione” sono collegate con tutte le azioni della strategia, in quanto funzionali per la loro attuazione.

### 5.5 Principi di selezione

Sono stati già definiti dall’Avviso Pubblico per la selezione delle proposte di Strategie di sviluppo locale dei Gruppi di Azione Locale (GAL) SRG06 – “LEADER – Attuazione delle Strategie di sviluppo locale” con Determinazione dell’Autorità di Gestione PSR Puglia 2014-2022 n. 108 del 19 giugno 2023 e successiva modifica Allegato A del 17/07/2023 n. 121.

### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari (CRB)

Sono stati già definiti dall’Avviso Pubblico per la selezione delle proposte di Strategie di sviluppo locale dei Gruppi di Azione Locale (GAL) SRG06 – “LEADER – Attuazione delle Strategie di sviluppo locale” con Determinazione dell’Autorità di Gestione PSR Puglia 2014-2022 n. 108 del 19 giugno 2023 e successiva modifica Allegato A del 17/07/2023 n. 121.

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento (CRI)

Il sostegno dei fondi allo sviluppo locale di tipo partecipativo per la gestione è compreso entro il 25% del contributo pubblico totale della Strategia e di tali risorse più del 10% è destinato all’operazione B.2 – Animazione e comunicazione.

**5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento**

**I01:** Il GAL svolgerà i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, Lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione;

**I02:** Il GAL svolgerà ulteriori compiti, non contemplati dall'art. 33 citato e che rientrano nella responsabilità dell'Autorità di Gestione o dell'Organismo Pagatore, solo se designati dall'Autorità di Gestione competente come organismi intermedi conformemente alle norme specifiche del fondo;

**I03:** Nella elaborazione e attuazione della SSL, oltre quanto stabilito dalle Autorità di Gestione, il GAL dovrà garantire il rispetto dei principi generali dell'Unione e della Carta dei diritti fondamentali (art. 9 CPR), delle regole UE sulla concorrenza e delle norme per una corretta e trasparente gestione delle risorse pubbliche;

**I04:** Nel caso in cui il GAL svolga altre attività al di fuori di LEADER (partecipazione ad altri programmi comunitari e/o nazionali, finanziati da fondi diversi da quelli previsti nelle strategie plurifondo, ecc.), deve provvedere alla separazione delle funzioni;

**I05:** Il GAL deve dotarsi di uno statuto o regolamento nel quale siano contenute norme atte a garantire ad esempio: il corretto funzionamento del partenariato, la trasparenza dei processi, evitare il rischio di conflitto di interesse, le modalità di comunicazione e informazione sulle attività in corso e i progressi, ecc., l'Autorità di Gestione eventualmente dettaglia gli elementi dei suddetti impegni nelle proprie linee procedurali.

Eventuali ulteriori impegni saranno previsti dall'Autorità di Gestione.

**5.9 Altri obblighi (OB)**

**OB01:** Al fine di integrare il LEADER nel sistema di performance, i contributi attesi dal Piano di Sviluppo locale ai risultati e agli obiettivi del piano strategico della PAC, la SSL dovrà includere la selezione degli indicatori di output e la relativa quantificazione di tali indicatori in coerenza con l'attuazione della spesa prevista sulla base di un quadro comune a livello nazionale, nonché il contributo complessivo fornito agli indicatori di risultato pertinenti.

Eventuali ulteriori obblighi saranno previsti dall'Autorità di Gestione.

**6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO**Forme di sostegno

- Sovvenzione  
 Strumento finanziario

Tipi di pagamento

Il tipo di pagamento sarà definito con successiva determina dell'AdG.

Gamma del sostegno

**100%** del costo totale ammissibile.

**7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE**

Le risorse finanziarie destinate per la presente Azione sono pari ad **€ 1.375.000,00**, di cui:

- Sotto-Azione B.1 "Gestione" pari ad € 1.000.000,00;
- Sotto-Azione B.2 "Animazione e comunicazione" pari ad € 375.000,00.

**8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO**

L'intervento esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

Sì  No  Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE:

Le attività sostenute esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

Notifica  GBER  ABER  de minimis

Numero del procedimento aiuti di Stato:

Tenuto conto delle disposizioni di cui agli artt. 31, 32 e 33 del Reg. (UE) n. 1060/2021, la presente Azione relativa al contributo per il sostegno alla preparazione delle strategie di sviluppo rurale, selezionati con evidenza pubblica, non costituisce aiuto di stato ai sensi dell'art. 107 del TFUE.

### 9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024-2029
<b>Azione B1 "Gestione"</b>  <b>Azione B2 "Animazione e Comunicazione"</b>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)	€ 1.375.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)	€ 1.375.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	
	Output O <sup>9</sup> .31 (unità: Operazioni)	0	0	0	0	0	1	

<sup>9</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia, per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

CRONOPROGRAMMA DELLA PREVISIONE DI SPESA DEGLI INTERVENTI PER ANNO<sup>10</sup>

Azione		Indicatore di output		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
Codice	Descrizione	O. ___	Unità di misura							Σ
AZIONE 1	“Valorizzazione e promozione del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e del territorio GAL”	0.32	Operazioni	0 €	0 €	60.000 €	190.000 €	190.000 €	180.000 €	620.000 €
SRD14	Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	0.24	Operazioni	0 €	0 €	0 €	700.000 €	700.000 €	315.000 €	1.715.000 €
SRE04	Start up non agricole	0.27	Beneficiari	0 €	0 €	0 €	200.000 €	200.000 €	90.000 €	490.000 €
SRD03	Diversificazione in investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	0.24	Operazioni	0 €	0 €	0 €	50.000 €	50.000 €	0 €	100.000 €
SRD07	Investimenti in infrastrutture turistiche e ricreative	0.22	Operazioni	0 €	0 €	0 €	400.000 €	600.000 €	200.000 €	1.200.000 €
B	Gestione e animazione delle strategie di sviluppo locale	0.31	Operazioni	91.012 €	320.081 €	288.871 €	266.985 €	219.207 €	188.844 €	1.375.000 €
<b>Totale</b>				<b>91.012 €</b>	<b>320.081 €</b>	<b>348.871 €</b>	<b>1.806.985 €</b>	<b>1.959.207 €</b>	<b>973.844 €</b>	<b>5.500.000 €</b>

<sup>10</sup> Inserire tabella di riepilogo e i pertinenti indicatori di output per ogni azione di cui all'Allegato I del Reg. (UE) n. 2021/2115.

**QUADRO DI RIEPILOGO INDICATORI DI RISULTATO<sup>11</sup>**

INDICATORI DI RISULTATO		UNITÀ DI MISURA	CODICE AZIONE DI RIFERIMENTO	INDICATORE DI OUTPUT DI CORRISPONDENZA
<b>R.40</b>	Transizione intelligente dell'economia rurale: Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate	N.	<b>AZIONE 1</b>	O.32 Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI di cui al punto O.1)
<b>R.37</b>	Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali: Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC	N.	<b>SRD14</b>	O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
<b>R.39</b>	Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create e sostenute grazie ai finanziamenti a titolo della PAC	N.		
<b>R.37</b>	Crescita e posti di lavoro nelle zone rurali: Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC	N.	<b>SRE04</b>	O.27. Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio di nuove imprese
<b>R.39</b>	Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create e sostenute grazie ai finanziamenti a titolo della PAC	N.		
<b>R.39</b>	Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create e sostenute grazie ai	N.		

<sup>11</sup> Il GAL inserirà i pertinenti indicatori di risultato di cui all'Allegato I del Reg. (UE) n. 2021/2115 e, per ognuno, l'indicatore di output di corrispondenza indicato nella tabella 3.

	finanziamenti a titolo della PAC		<b>SRD03</b>	O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
<b>R.42</b>	Promuovere l'inclusione sociale: Numero di persone interessate da progetti di inclusione sociale sovvenzionati	N.		
<b>R.41</b>	Connettere l'Europa rurale: Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	N.	<b>SRD07</b>	O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
<b>R.38</b>	Percentuale della popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale	N.	<b>B</b>	O.31. Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o azioni preparatorie sovvenzionate